

# Ferraris, M. (2025). **El Manifiesto del Webfare. De la guerra de los datos al bienestar de los datos** (J. H. Marcelo, Trad.). Materia Oscura, 144 pp.

**Alan Hernández Marcelo**

Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Lima, Perú

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4164-4032>

Contacto: [alan.hernandez@uarm.pe](mailto:alan.hernandez@uarm.pe)



Con la reciente traducción al castellano de *El Manifiesto del Webfare*, el filósofo italiano Maurizio Ferraris, fundador del movimiento conocido como Nuevo realismo, ofrece al mundo hispanohablante una reflexión sobre la justicia social en la era digital, centrada en la redistribución justa del valor de los datos como recurso de bienestar común. Publicada originalmente en inglés en 2024 por la editorial Transcript bajo el título *Webfare. A Manifesto for Digital Well-Being*, esta obra amplía y actualiza su pensamiento, conectando filosofía, tecnología y política para abordar los desafíos de la sociedad digital contemporánea.

La editorial española Materia Oscura, responsable de esta traducción y de la publicación previa de *Realismo positivo* (2023), también de Ferraris, consolida así su proyecto de difusión de pensamiento en el ámbito hispanoamericano. Esta edición cuenta, además, con un excepcional *Estudio preliminar* a cargo de J. H. Marcelo, – traductor también de *Realismo positivo* y de otras obras de Ferraris– quien traza con

claridad el itinerario intelectual que ha llevado al filósofo de Turín hacia su propuesta del bienestar digital.

*El Manifiesto del Webfare* aborda, a lo largo de sus seis capítulos, temas como la prioridad de la democracia de la necesidad frente a la tiranía del mérito (Capítulo I, pp. 45-58); la profunda transformación social generada por el tránsito de lo analógico a lo digital (Capítulo II, p. 59-80), la diferencia y relación entre la inteligencia artificial y la inteligencia natural (Capítulo III, pp. 81-91); las características del capital documental como nueva forma de capital (Capítulo IV, pp. 93-107); la reconceptualización del trabajo como producción de valor (Capítulo V, pp. 109-121); y, finalmente, la exposición de la propuesta práctica del Webfare (Capítulo VI, pp. 123-135).

Aunque estos capítulos abordan cuestiones diversas, esta reseña se enfoca en el trasfondo ontológico que subyace a la propuesta política de Ferraris, y examina de qué manera su perspectiva realista permite comprender cómo la existencia de los datos registrados en la Web posibilita la emergencia de un nuevo capital, concebido como el recurso del bienestar en la era digital.

Para comprender el trasfondo filosófico de la teorización del Webfare, es necesario remontarse a 2012, año en que Maurizio Ferraris publica *El Manifiesto del nuevo realismo*. En esta obra, Ferraris se distancia críticamente de la filosofía postmoderna, corriente que había ejercido una influencia significativa en el pensamiento intelectual desde la segunda mitad del siglo XX. Según el fundador del Nuevo realismo, la posmodernidad se sostenía en dos tesis fundamentales: (1) que toda la realidad es una construcción social y (2) que la verdad carece de relevancia. Frente a estas ideas, Ferraris afirma que la realidad posee autonomía frente a nuestros esquemas conceptuales, y que tanto el conocimiento como la verdad tienen un valor irrenunciable.

Una de las aportaciones clave del Nuevo realismo de Ferraris en aquel primer manifiesto es su reflexión sobre el poder del registro para construir la realidad social, una tesis que ya había desarrollado ampliamente en *Documentalidad. Por qué es necesario dejar huellas* (2009)<sup>1</sup>. Aunque reconoce la capacidad performativa de los su-

---

1 La edición castellana ha sido publicada 14 años después de la edición original (Ferraris, 2023a).V

jetos para generar nuevos objetos, Ferraris sostiene que los objetos sociales no son simples reflejos de las intenciones de los actores sociales. Por el contrario, su teoría de la documentalidad plantea que los objetos sociales son actos sociales registrados en algún soporte. El registro se convierte en el elemento ontológico que independiza al objeto del sujeto productor, de modo que, una vez registrado, este adquiere una autonomía que lo vuelve inmune a la voluntad humana. Este enfoque realista, centrado en el poder ontológico del registro y en la autonomía de los objetos sociales, adquiere una nueva profundidad en el contexto de la era digital.

¿Cómo se traslada esta perspectiva realista al contexto de la revolución digital? En *El Manifiesto del Webfare*, Ferraris contrasta dos formas de entender la Web. Por un lado, la interpretación no realista –más común y extendida– la concibe como una simple tecnología de información y comunicación, donde los datos no son más que duplicaciones digitales de aquellas acciones o eventos que se producen fuera de la Web. Es decir, en lugar de buscar información en una biblioteca, puedo hacerlo desde mi teléfono, con la diferencia de que el acceso es más rápido y sencillo. A este tipo de datos, Ferraris los denomina datos semánticos, pues adquieren sentido únicamente si se cuenta con las herramientas culturales necesarias para interpretarlos (2025, p. 74).

Sin embargo, Ferraris sostiene que esta dimensión informativa es solo la cara visible de la Web. Si bien reconoce que una parte del Web cumple funciones informativas y comunicativas, afirma que su verdadera naturaleza reside en su dimensión registrativa. En ese sentido, la Web debe entenderse ante todo como una tecnología del registro y la capitalización. Este enfoque transforma radicalmente nuestra comprensión de su funcionamiento: si la entendemos únicamente como una tecnología de la información, solo podremos reconocer la existencia de los datos que producimos en ella de manera intencional. En cambio, la lectura registrativa que propone Ferraris, permite reconocer también aquellos datos que se registran sin intención, a los que denomina datos sintácticos.

Los datos sintácticos son aquellos que se generan en la Web mientras realizamos otras acciones, como leer noticias, comprar un billete de avión o reservar una mesa en un restaurante. Este tipo de datos incluye información como la localización, la hora o el día, y solo adquieren sentido cuando se compara con miles de millones de otros datos, un análisis que está actualmente al alcance solo de las grandes plataformas tecnoló-

gicas (2025, p. 74). De este modo, el realismo defendido por Ferraris en el *Manifiesto del Nuevo realismo* (2012) se actualiza en la era digital mediante del reconocimiento de la existencia y autonomía de estos datos que, aunque son producto de nuestras acciones, no son intencionales. Para Ferraris, estos datos existen gracias a la naturaleza registrativa de la Web y constituyen una adquisición de enorme relevancia económica y política.

¿Cuál es la consecuencia política de este realismo de los datos? Si nos limitamos a una interpretación meramente informativa y no realista de la Web, resultaría imposible reconocer la existencia y autonomía de los datos que constituyen la base de la capitalización digital y que podrían contribuir a resolver los problemas asociados a la automatización. En cambio, una visión realista permite no solo afirmar su existencia objetiva, sino también comprender el proceso de generación de plusvalía que estos datos implican. Para Ferraris, el reconocimiento de este proceso de generación de plusvalía es el aspecto políticamente decisivo (2025, p. 75).

Como se ha señalado, en tanto tecnología del registro, la Web no solo capta nuestras acciones intencionales, sino que también produce y conserva metadatos –o datos sintácticos– que documentan nuestras actividades en línea sin que medie una voluntad expresa de comunicar. Estos registros son apropiados por las plataformas digitales, que se convierten en sus propietarias y capitalizan su valor a gran escala. Este proceso da lugar a una nueva forma de acumulación económica basada en la comparación masiva de datos y su conversión en perfiles, tendencias y predicciones. De este modo, se configura una nueva asimetría entre usuarios y plataformas: mientras los primeros aportan gratuitamente sus huellas digitales, las segundas extraen de ellas un valor económico desproporcionado.

Ferraris interpreta esta dinámica como una fuente de injusticia estructural y propone el *Webfare* como un mecanismo que busca devolver a la humanidad el valor que ella misma genera a través de su actividad (consumo y movilización) en la Web. En términos prácticos, esta estrategia requiere de actores intermediarios, a los que Ferraris denomina “bancos de virtud”. Estos intermediarios pueden ser bancos, hospitales, universidades, u otras instituciones, y cumplirían tres funciones esenciales: 1. solicitar a las plataformas los datos de los usuarios, 2. desarrollar un sistema de interpretación de los datos recogidos para transformarlos en valor y 3. capitalizar estos datos en una

plataforma alternativa con fines sociales (2025, p. 125). Finalmente, la distribución no consistiría, según Ferraris, en remunerar a los depositantes, sino en “introducir en el juego económico a esa inmensa mayoría de la humanidad que no tiene dinero, pero sí datos y que debe ser introducida en el mundo de la ciudadanía no formal, sino sustancial a través de la apertura de un cuenta bancaria hecha primero de datos y luego de dinero” (2025, p. 133).

En conclusión, la teorización de Maurizio Ferraris sobre el bienestar digital expuesta en *El Manifiesto del Webfare* puede comprenderse como un “nuevo comunismo”: un “comunismo digital” del siglo XXI que, partiendo de un enfoque realista, reconoce la existencia de un nuevo capital (rico, renovable y equitativo) –los datos– y que, por medio de acciones humanitarias, busca administrarlo para crear valor en favor de quienes más lo necesitan, en particular de aquellos que perderán sus empleos a causa de la automatización. Ahora bien, como sucede con toda gran propuesta filosófica y política, su verdadero desafío reside en su implementación práctica. Quedará por ver si, con el paso del tiempo, lograremos afirmar que este comunismo digital se ha realizado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ferraris, M. (2012). *Manifiesto del nuevo realismo*. Ariadna.
- Ferraris, M. (2023a). *Documentalidad. Por qué es necesario dejar huellas* (J. H. Marcelo & P. Vicente, Trads.). Trea.
- Ferraris, M. (2023b). *Realismo positivo* (J. H. Marcelo, Trad.). Materia oscura.
- Ferraris, M. (2024). *Webfare. A Manifesto for Digital Well-Being*. Transcript.
- Ferraris, M. (2025). *El Manifiesto del Webfare. De la guerra de los datos al bienestar de los datos* (J. H. Marcelo, Trad.). Materia Oscura.